

# Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH

Anschrift: Elisabethenstraße 20-22  
64283 Darmstadt  
Kontakt: 06151/ 134 530  
information@darmstadt.de  
http://www.darmstadt-marketing.de  
Gründung: 18.07.2006  
Handelsregister: HRB 85249, Amtsgericht Darmstadt



## Darstellung Unternehmenszweck

Unternehmensgegenstand ist die Koordination, Durchführung und Umsetzung von Aktivitäten und Maßnahmen des Stadt- und Touristikmarketings in der Wissenschaftsstadt Darmstadt. Dazu gehören insbesondere die Erarbeitung von grundlegenden Marketingstrategien, die Konzeptionierung, Anregung und Durchführung von Maßnahmen zur Image- und Stadtwerbung, die Koordination von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen privater und öffentlicher Unternehmen sowie der Stadt, die touristische Vermarktung der Destination Darmstadt, in Kooperation mit dem Darmstadt Citymarketing e. V. und dessen Gremien, die Übernahme von operativen Aufgaben für das Citymarketing, Kooperation mit den Gewerbevereinen sowie deren fachliche Betreuung und Beratung im Stadtmarketing sowie die Beteiligung an übergreifenden Werbemaßnahmen der Region. Weiterer Gegenstand ist die Betriebsführung für die Messen und Märkte der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

## Erfüllung öffentlicher Zweck

Das Unternehmen erfüllt einen öffentlichen Zweck im Rahmen der Daseinsvorsorge. Die Voraussetzungen des § 121 Abs. 1 HGO sind erfüllt.

## Beteiligungsverhältnisse

### Gesellschafter

Wissenschaftsstadt Darmstadt 100,00%

### Beteiligungen

Frankfurt Ticket RheinMain GmbH 1,92%

## Organe der Gesellschaft

Geschäftsführung

Aufsichtsrat

Gesellschafterversammlung

## Geschäftsführung

Name, Vorname	Position	Vergütung
Herdel, Anja	Mitglied	103 TEUR

## Bezüge der Geschäftsführung

Die Vergütung der Geschäftsführung betrug im Geschäftsjahr 2022 insgesamt 103 TEUR.

## Aufsichtsrat

Name, Vorname		Position	Vergütung
Partsch, Jochen	Oberbürgermeister	Vorsitzender	0 TEUR
Schellenberg, André	Stadtkämmerer	stv. Vorsitzender	0 TEUR
Bachmann, Iris	Stadträtin	Mitglied	0 TEUR
Gehrke, Dr. Wolfgang	Stadtrat	Mitglied	0 TEUR
Koch, Moritz		Mitglied	0 TEUR
Reis, Tobias	Stadtverordneter	Mitglied	0 TEUR

## Bezüge des Aufsichtsrates

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten für das Geschäftsjahr 2022 keine Bezüge.

<b>Bilanz (TEUR)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Aktiva</b>			
Anlagevermögen	96	106	121
Immaterielle Vermögensgegenstände	49	36	21
Sachanlagen	47	70	100
Finanzanlagen	0	0	0
Umlaufvermögen	871	910	658
Vorräte	23	29	32
Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	505	506	279
Wertpapiere	0	0	0
Liquide Mittel	343	375	347
Rechnungsabgrenzungsposten	12	34	26
Aktive Latente Steuern	0	0	0
Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	0	0	0
Aktiver Unterschiedsbetrag aus Vermögensverrechnung	0	0	0
<b>Summe Aktiva</b>	<b>980</b>	<b>1.050</b>	<b>805</b>
<b>Passiva</b>			
Eigenkapital	432	394	106
Gezeichnetes Kapital	50	50	50
Kapitalrücklage	12.510	12.681	13.181
Gewinnrücklage	-11.636	-12.128	-12.338
Bilanzergebnis	-492	-209	-787
Nicht beherrschende Anteile	0	0	0
Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	0	0	0
Sonderposten	0	0	0
Empfangene Investitionszuschüsse	0	0	0
Rückstellungen	106	116	112
Verbindlichkeiten	442	540	587
Ausgleichsposten aus Darlehensförderung	0	0	0
Rechnungsabgrenzungsposten	0	0	0
Passive latente Steuern	0	0	0
<b>Summe Passiva</b>	<b>980</b>	<b>1.050</b>	<b>805</b>
<b>Gewinn- und Verlustrechnung (TEUR)</b>			
<b>Gesamtleistung</b>	<b>1.191</b>	<b>2.306</b>	<b>1.429</b>
Umsatzerlöse	1.191	2.306	1.429
Bestandsveränderungen	0	0	0
Andere aktivierte Eigenleistungen	0	0	0
Sonstige betriebliche Erträge	33	95	243
Betriebsleistung	1.224	2.401	1.672
Betriebsaufwand	-1.714	-2.610	-2.459
Materialaufwand	-227	-565	-567
Personalaufwand	-728	-1.201	-1.022
Abschreibungen	-37	-34	-33
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-722	-810	-837
Betriebsergebnis	-490	-209	-787
Finanzergebnis	0	0	0
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0
Erträge aus Gewinnabführung	0	0	0
Erträge aus anderen Finanzanlagen	0	0	0
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0	0
Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	0	0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0	0	0
Aufwendungen aus Verlustübernahme	0	0	0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0	0	0
Sonstige Steuern	-2	0	0
Ergebnisübernahme	0	0	0
Ergebnisabführung	0	0	0
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-492</b>	<b>-209</b>	<b>-787</b>

<b>Kennzahlen* im Überblick</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Bilanz</b>			
Anlagendeckungsgrad 2	448,9%	371,7%	87,6%
Anlagenintensität	9,8%	10,1%	15,0%
Abschreibungsquote	38,5%	32,1%	27,3%
Investitionen (TEUR)	45	51	52
Investitionsquote	46,8%	48,1%	43,0%
Liquidität 3. Grades	159,0%	138,7%	94,1%
Eigenkapital (TEUR)	432	394	106
davon Gezeichnetes Kapital (TEUR)	50	50	50
Eigenkapitalquote	44,1%	37,5%	13,2%
Bankverbindlichkeiten (TEUR)	0	0	0
Kreditaufnahmen (TEUR)	0	0	0
Veränderung Verschuldung (TEUR)	-21	98	47
Verschuldungsgrad	126,9%	166,5%	659,4%
<b>Gewinn- und Verlustrechnung</b>			
Umsatzrentabilität	-41,3%	-9,1%	-55,1%
Return on Investment (ROI)	-50,2%	-19,9%	-97,8%
Eigenkapitalrentabilität	-114,0%	-53,0%	-742,5%
Gesamtkapitalrentabilität	-50,2%	-19,9%	-97,8%
Materialintensität	18,6%	23,5%	33,9%
Rohertrag (TEUR)	963	1.741	862
EBIT (TEUR)	-490	-209	-787
EBITDA (TEUR)	-453	-175	-754
Kostendeckungsgrad	71,4%	92,0%	68,0%
<b>Personal</b>			
Personalintensität	59,5%	50,0%	61,1%
Personalaufwand je Beschäftigte(r) (TEUR)	25	22	46
Arbeitnehmer im Jahresdurchschnitt, männlich	2	17	2
Arbeitnehmer im Jahresdurchschnitt, weiblich	22	37	18
Arbeitnehmer im Jahresdurchschnitt, Summe	24	54	20
Frauenanteil Beschäftigte	91,7%	68,5%	90,0%
Auszubildende im Jahresdurchschnitt, männlich	2	1	0
Auszubildende im Jahresdurchschnitt, weiblich	3	0	2
Auszubildende im Jahresdurchschnitt, Summe	5	1	2
Frauenanteil Auszubildende	60,0%	0,0%	100,0%
Altersdurchschnitt Beschäftigte	43	45	42
Beschäftigte über 50 Jahre	14	16	10
Beschäftigte in Teilzeit	14	38	8
Befristete Beschäftigte	1	1	2
Beschäftigte mit Tarifbindung	0	0	0
Beschäftigte in Anlehnung an Tarifbindung	0	0	0
Beschäftigte ohne Tarifbindung	24	54	20
Frauenanteil innerhalb der Geschäftsleitung	100,0%	100,0%	100,0%
Frauenanteil innerhalb des Aufsichtsgremiums	33,3%	16,7%	16,7%
<b>Nachhaltigkeit</b>			
Bezug Ökostrom	ja	ja, zu 100%	ja, zu 100%
Bezug klimaneutrales Gas	nein	nein, durch Vermieter vorgegeben	nein, durch Vermieter vorgegeben
Dienstfahrräder für Beschäftigte	ja	ja	ja
Jobticket/ÖPNV-Zuschuss für Beschäftigte	ja	ja	ja
E-Learning-Angebote für Beschäftigte	ja	ja	ja
Elemente des Nachhaltigkeitsberichtes in Lagebericht	ja	ja	ja

\* Erläuterungen zu der Berechnung der Kennzahlen finden Sie am Ende des Beteiligungsberichts

## Bericht zur wirtschaftlichen Lage

Die Gesellschaft schloss für die Zeit vom 1.1.- 31.12.2022 mit einem Fehlbetrag von 787 TEUR ab (Jahresfehlbetrag 1.1.- 31.12.2021 209 TEUR). Die Gesellschaft erhielt bis zum 31.12.2022 Zuschüsse in Höhe von insgesamt 500 TEUR von der Gesellschafterin zur Stärkung des Eigenkapitals. Die Zuschüsse der Gesellschafterin zur Durchführung des Gesellschaftszwecks haben den Fehlbetrag (787 TEUR) nicht in Gänze gedeckt. Gegenüber der Planung ergab sich ein um 34 TEUR höherer Jahresfehlbetrag. Das Investitionsvolumen lag für das Geschäftsjahr 1.1.-31.12.2022 bei 52 TEUR (Vorjahr 51 TEUR) und entfällt auf immaterielle Vermögensgegenstände (3 TEUR; Vorjahr 18 TEUR) und auf Sachanlagen (49 TEUR; Vorjahr 33 TEUR). Von den Anlagenzugängen wurden öffentliche Zuschüsse der Digitalstadt Darmstadt von 3 TEUR aktivisch abgesetzt. Ohne Berücksichtigung der Auszubildenden und der Aushilfen waren während des Geschäftsjahres 2022 einschließlich der Geschäftsführerin im Durchschnitt 20 Mitarbeiter auf 15 Vollzeitstellen beschäftigt. Die im Anlagevermögen ausgewiesene Beteiligung an der Frankfurt Ticket RheinMain GmbH (AK: 5 TEUR) wurde bereits in Vorjahren auf einen Erinnerungswert abgewertet. Zum Bestand der Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH gehören keine Grundstücke. Die Geschäftsräume werden angemietet.

Die für die Durchführung der Gesellschaftszwecke notwendige Liquidität wurde im Wesentlichen durch die Zuschüsse der Gesellschafterin (500 TEUR) und den vorhandenen Finanzmittelbestand sichergestellt.

Darmstadt Marketing GmbH ist für die Abwicklung der Werberechte auf öff. Grund zuständig. Aufgrund eines weiterhin fehlenden Megalight-Standortes ist mit weiteren langfristigen Reduktionen der Pachteinnahmen zu rechnen.

Aufgrund der nachhaltigen Auswirkungen der Pandemie und Energiemangellage sind die Besucherfrequenzen und Umsatzerlöse weiterhin nicht auf dem Niveau von vor Corona. Es wird erwartet, dass sich die Tourismuserlöse erst innerhalb der nächsten 1-3 Jahre erholen werden. Nur die Übernachtungs-Zahlen stiegen bereits wieder auf das Vor-Coronaniveau. Im Mai 2023 errichtete Darmstadt Marketing auf der Kiesfläche am Oblichweg einen Infopoint für das Welterbe. Zukünftig wird Darmstadt Marketing gemeinsam mit dem Welterbebüro und Institut Mathildenhöhe das Besucherzentrum betreiben. Der Welterbeshuttle ist Teil des Mobilitäts- und Marketingkonzeptes des Welterbes Mathildenhöhe Darmstadt und eine Forderung der UNESCO. Im Jahr 2022 wurde er in den regulären ÖPNV Betrieb aufgenommen. Zurzeit wird ein Kombiticket für das Museum Künstlerkolonie, Hochzeitsturm und RMV entwickelt.

Der Wochenmarkt hat seine positive Entwicklung beibehalten und auch die Einnahmen entwickelten sich positiv. Die Einnahmen über Standmieten für die Messen und Kerben blieben in 2022 unter dem Vor-Coronaniveau. Für 2023 wurde vom Gesellschafter aufgrund steigender Nebenkosten beschlossen, die Nebenkostenpauschale zu erhöhen.

Im Geschäftsjahr 2023 wird ein Jahresfehlbetrag in Höhe von 683 TEUR erwartet. Der Zuschussbedarf ist durch die Patronatserklärung der Wissenschaftsstadt Darmstadt (bis zu 1.100 TEUR p.a.) abgesichert. Insgesamt ist davon auszugehen, dass sich die Besucherfrequenzen sowie Umsätze bei den Veranstaltungen weiter positiv entwickeln werden. Der Welterbestatus und Abschluss der Baumaßnahmen führen weiter zu steigender touristischer Nachfrage in Darmstadt.

Gemeinsam mit der Gesellschafterin beteiligte sich Darmstadt Marketing an den Förderprogrammen zur Stärkung der Innenstädte des Landes und Bundes. Im Zuge dessen wurde ein Innenstadt-Entwicklungskonzept erstellt, begleitet von Quick Win Maßnahmen, sowie ein Ladenflächen- und Quartiersmanagement aufgebaut und weitere Machbarkeitsstudien zur Stärkung der Innenstadt beauftragt.

Die Auswirkungen des Ukraine-Krieges verstärken indirekt die ohnehin schon vergleichsweise starke Inflation, was sich insbesondere kostensteigernd auswirkt. Für Darmstadt Marketing resultiert aus dieser Entwicklung zusätzliches Ergebnisrisiko. Begleitend müssen auch die Tarifentwicklungen und Personalkosten beobachtet und neu bewertet werden.

Im Unternehmen wird eine Compliance-Richtlinie angewendet. Die Gesellschaft beteiligt sich am Klimabericht der Stadtwirtschaft, ist Mitglied im Klimaschutzbeirat und des Umweltnetzwerkes. Seit 2022 gibt es einen Nachhaltigkeitsrat.

Die Gesellschafterin hat einen öff. Betrauungsakt betreffend der Gesellschaft erlassen. Dieser gilt bis zum Jahr 2029 und soll bestätigen und konkretisieren, dass die Darmstadt Marketing GmbH Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse zu erbringen hat und auf diese Weise die beihilferechtlichen Anforderungen erfüllt.

Die Prüfung des Jahresabschlusses zum 31.12.2022 durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft WBS Schwed Labudda PartGmbH WPG hat zu keinen Einwendungen geführt. Es wurde ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk erteilt.

Der Darmstädter Beteiligungskodex wird angewendet. Eine Entsprechenserklärung für das Geschäftsjahr 2022 wurde bis zur Fertigstellung des Berichts abgegeben.